

1. Semester

Einführung Betriebswirtschaft

Unternehmen, Verkauf und Marketing, Forschung und Entwicklung, Produktion, Einkauf, Personal, Finanzen, Planung und Kontrolle, Organisation und Führung

Volkswirtschaft

Preisbildung, Marktwirtschaft, Konjunkturpolitik, Wachstum, Geldpolitik, Inflation, Arbeitslosigkeit, Staatsverschuldung, soziale Sicherheit, internationale Arbeitsteilung, Zahlungsbilanz, Wechselkurse

Accounting/Controlling

Bilanz, Erfolgsrechnung, doppelte Buchhaltung, Warenverkehr, Abschreibung, Konsolidierung, Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Kosten und Entscheidungsfindung, Situative Rechnungsführung, Zielkostenmanagement

Verhandlungs- und Präsentationstechnik (Seminar)

Im Seminar Verhandlungs- und Präsentationstechnik erleben Sie Tipps und Tricks von wirkungsvollen Auftritten mit und ohne Präsentationsmedien. Zudem entwickeln Sie Ihre rhetorische Kompetenz weiter und lernen erfolgreiche Verhandlungsmethoden kennen.

2. Semester

Marketing

Marktanalyse, Markt diagnose, Marktforschung, Wachstumsstrategien, Segmentierung und strategisches CRM, Positionierung und Markenstrategie, Lebenszyklusstrategie, Konkurrenzstrategie, Strategiemix, Marktleistung, Kommunikation, Preis, Distribution, Marketingmix, Marketingkonzept

Vertrags- und Rechtslehre

Aufbau der Rechtsordnung, verfahrensrechtliche Implikationen, Rechtsquellen und Rechtsauslegung, Rechtsanwendung, Vertragstypen, Versicherungen, Firmen- und Gesellschaftsrecht, Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Haftpflicht, Rechtsvorschriften der Europäischen Gemeinschaft, Rechtsvorschriften des internationalen Handels, Produkthaftung

Financial Management

Rentabilität, Beteiligungsfinanzierung, Kapitaleinbringung und Sanierung, kurz- und langfristiges Fremdkapital, Innenfinanzierung, Liquiditätssteuerung, Rentabilität und Liquidität, Mittelflussrechnungen, Investitionsrechnung, Risikobeurteilung, Unternehmensbewertung, International Finance

Unternehmenskommunikation (Seminar)

Im Seminar Unternehmenskommunikation lernen Sie Tools für die interne und externe Konflikt- und Krisenkommunikation kennen. Sie erfahren die Funktion der Medien und diskutieren Vorgehensweisen für die Kommunikation in Veränderungssituationen.

3. Semester

Human Resource Management

Aufgaben des Personalmanagements, Personalplanung, Funktion und Gestaltung eines Personalinsets, Electronic Recruiting, Personalauswahl, Mitarbeiterbefragung, Leistungsbeurteilungssysteme, Personalentwicklung, Personalabbau

Internationales Management

Geschäftsmodellanalyse und Marktauswahl, Projektmanagement und globale Markenführung, Businessplan und Markteintritt, Wachstumsstrategien, interkulturelle Kommunikation

Businessplan

Eigene Kernkompetenzen, Entwickeln einer Geschäftsidee, Module eines Businessplans, Marktchancen, Zusammenarbeit mit Kapitalgebern, Start-up-Situationen, Erarbeitung eines praxisorientierten Businessplans

Innovations- und Projektmanagement (Seminar)

Im Seminar Innovations- und Projektmanagement bereiten Sie sich unter anderem optimal auf Ihre Diplomarbeit vor. Sie lernen die Rahmenbedingungen für Ihr Projekt kennen und erhalten Inputs zu den Themen Layout, Vorgehenssystematik, Kreativitätstechniken sowie Bewertungstools.

Unternehmenssimulation (Seminar)

Anhand einer brettspielbasierten Unternehmenssimulation werden Sie das im Studium Gelernte praktisch anwenden und vertiefen. Im direkten Wettbewerb mit anderen «Unternehmen» werden Sie die Verantwortung für Ihre Firma übernehmen und Ihr unternehmerisches Denken und Handeln unter Beweis stellen. Diese Unternehmenssimulation dient ebenfalls als ideale Zusammenfassung und Vernetzung Ihres Studiums für die nachfolgende Diplomarbeit.

Diplomarbeit

Mit der Diplomarbeit wird das Gelernte im Rahmen eines praxisorientierten Projektes nach den methodischen Vorgaben der sfb auf ein konkretes Problem aus dem beruflichen Umfeld des Studierenden bzw. der Studierenden angewandt. Die Diplomarbeit schliesst unmittelbar an das dritte Semester an und dauert rund drei Monate.

